

CREATIVE

传播文明 创造欢乐

专 注 文 化 旅 游 及 儿 童 体 验 休 闲 产 业

总第九期 创艺园文旅集团主办

十周年珍藏版

文化旅游全产业链创意服务及资源整合专家





编委会

顾问：钟新球 / 李铭

主编：黄映秋 / 蓝子茜

责任编辑：袁燕

编辑：陈伙华 / 张玉丹 / 朱李磊 / 邹晓明 / 刘婷

校对：彭坤燕 / 钟世雄

地址：深圳市福田区彩田路5015号中银大厦B座14层
邮编：518026

编辑部电话：0755-82469891-818

传真：0755-83953602-811

网址：www.szcyjt.com www.szcy.com

E-mail: cyy2008@163.com

业务联系人：陈伙华15899771905

业务咨询：0755-83953601

出版日期：2015年09月

本刊部分文章及图片来自网络，经创艺园编辑部收集、整理而来，如有侵犯作者版权，请及时与我们联系，我们将在最短时间内给予更正。



卷首语

JUAN SHOU YU



创艺园大族集团董事长 钟新球

下一个十年 ——总裁致辞

创艺园自2005年以来，已经十个年头了，这十年来我们只干了一件事：文化旅游及儿童体验休闲产业创意服务及投资运营；未来，我们还是坚持做这件事。

前几年，我们经历了文化旅游、主题乐园的发展期，创艺园伴随着行业发展逐步成长，已经成长为国内文化旅游及休闲体验产业中一家集策划、规划、设计、施工、投资、运营的集团化公司。随着中国城镇化发展及房地产行业的政策改变，文化旅游产业已经成为国家的支柱产业，这对创艺园来说是一个非常好的机会，但同时也有着更大的挑战。那么，未来十年创艺园将会如何去做好这一件事呢？

在创意服务方面，创艺园将加大人才的培养力度，建立人才培养体系及合作模式，对客户用心、专业，把每一件事尽可能做到极致，真正成为文化旅游及休闲体验产业的问题解决者。同时，要坚持走在专业创新与研发的前沿，创新与研发将成为创艺园创意服务的核心！

通过未来多年打造，形成创艺园自主知识产权的产品，包括服务型产品和投资型产品，把创艺园景观文化产品打造成文化旅游及休闲体验的特色产品，凸显创艺园在行业的竞争优势，同时让创艺园投资型产品成为行业的连锁品牌。标准化的投资模式：产品模块及运营体系，形成自营及品牌管理输出，在运营管理中结合“互联网+”的思维模式，最终形成创意服务与投资运营全产业链互相促进的平台，成为文化旅游行业优秀品牌企业。

创艺园未来十年的成绩无法用华丽的语言去表达，只能用行动证明：做创艺园最专业的事，并且一直坚持下去！

目录

CONTENTS

文 化 旅 游 全 产 业 链 创 意 服 务 及 资 源 整 合 专 家

十年纪事

01 卷首语

04 十年感恩

- 06 感恩读者之“陪伴与支持”
- 08 感恩社会之“传播文明，创造欢乐”
- 10 感恩客户之“一座园荣耀一座城”
- 12 感恩员工之“人才是最稀缺的资源”
- 14 感恩专家之“为创艺园的发展插上翅膀”

16 十年文化

- 18 创艺园文化的“沉淀路”
- 20 十年总结大会瞬间
- 24 这里，很温暖
- 26 优秀团队之真实的创艺园人
- 28 优秀团队之幕后大师
——奋斗在前线的创艺园工程团队
- 30 创艺园的特色管理
- 32 关爱员工之培训考察
- 38 关爱员工之体验式拓展
- 40 创艺园的“一虎一席谈”
- 41 创艺园的自我剖析会

46 十年记忆

- 48 记忆瞬间
- 52 行业活动

- 54 精彩故事之小城镇论坛上的焦点
- 56 精彩故事之创艺园与SNOOPY的故事
- 58 精彩故事之创艺园与万达的第一次合作
- 60 专业分享之如何打造一座精品建筑
- 62 员工心语之你十年历程，我六年青春
——记我的创艺园
- 64 员工心语之感恩创艺园，四年同在
- 65 员工心语之我在创艺园的651天
- 66 员工心语之我在创艺园这一年
- 68 员工心语之遇见

70 十年收获

- 72 十年荣誉
- 74 经典案例
- 76 广州增城牛牯嶂地质公园规划剖析
- 78 成功旅游景区设计要素分析
——以深圳小梅沙海洋世界为例
- 80 广东·深圳宝安儿童乐园
——梵香·奇幻冒险乐园概念策划解析
- 82 浅析主题乐园营销模式
——以浙江安吉Hello Kitty天使家园为例
- 84 客天下旅游产业园

86 下一个十年

- 88 2015·新的起点
- 91 征程宣言
- 92 创艺园原创产品——松籽屋

T 十年感恩

en years gratitude



我们知道，
没有阳光，就没有温暖；
没有水源，就没有生命。

同样，
如果，
没有社会的强大，
就不会有创艺园从无到有、回馈社会的

机会；

如果，
没有客户和行业伙伴的支持，
就不会有创艺园发展壮大、后来居上的

动力；

如果，
没有员工的奉献和家属的支持，
就不会有创艺园披荆斩棘、乘风破浪的

信心。

十年来，
创艺园在奋斗的路上有太多的感动，
这些感动串起我们十年来所有的感谢，
向所有给予创艺园事业贡献、支持和帮助的人们

致敬！

特写：

感恩读者之

“陪伴与支持”

文 / 蓝子青



亲爱的读者朋友们：

创艺园编辑部自2009年成立至今已有8个年头了，已经发行的报纸有六十期，杂志八期。

我们是个独立且特别的小团队，是一座心灵的桥梁，连接着客户与公聘。在“创业之初”，团队象山一样那么小，因为一切都是崭新的，人手严重不足(一共才3个人，其中2个人还属于编外人员兼职的)。编辑部不仅要保证企业刊物按时发行，同时还要保证内容质量，还要进行信息采集、内容撰写、寄送、电话回访。大家每天忙的打转，饭都顾不上吃。所谓万事开头难，我们是痛苦的领悟到了。但我们可是创艺人啊！怎么能放弃，怎么能退缩？创艺园的坚定不移的精神可不能在咱们这里打折。我们相信，只要坚持就会胜利，风雨过后就是彩虹。事实上，我们还有什么可抱怨的呢？公司领导决策落在不遗余力地支持我们，提供办公场所、经费预算、政策扶持，而且放手放权给我们使劲折腾。公司市场部的同事们都成了空中飞人了，在兢兢业业的服务我们的新老客户；还有设计部的同事们，一有项目就常加班，那段时间早下班就成了世界第九大奇迹了；预算部的同事们为了能控制成本，深入了各种材料的价格，在不余遗力的寻找各种资讯……我们还有什么困难是不能克服的呢？坚定信念，秉持着有付出就会有回报的心态，我们痛苦并快乐着的工作着。靠着我们的坚持，慢慢的我们的工作有了回报。很多客户读者在收到我们月报和年刊的时候都会很开心，在我们做回访，客户刚好不忙的时候，有时候还会和我们聊聊刊物里的有趣内容。这一点一滴最大的鼓舞了我们的士气。有一次，因其他因素，公司月报有一期没有发行，竟还有客户向我们编辑部反应很不习惯没有收到我们的报纸。当时的心情别提有多激动了，编辑部同仁差点落泪……

回顾我们编辑部的发展史，这是我们的第八年，刚好是“逢七必变”之后的第一年。无论如何，我们都会一如既往的走下去，为我们忠实的读者提供公司最新信息，行业的最新资讯及专业知识，因为我们有大家的支持。那就是我们前进的动力。随着公司的不断发展和壮大，在公司文化逐渐不断的熏陶下，编辑部也在不断完善，我们新补充了人员，在内容编辑上也有了更大的空间，同时，我们的阅读人群也在不断的增加。八年的时间，八年的陪伴，八年的积累，可敬可爱的读者，在此我们真心的感恩你们！

此致

敬礼

创艺园编辑部全体同仁

特写： 感恩社会之 “传播文明，创造欢乐”

文/黄映秋

十年前，创艺园立足“设计之都”深圳，从事文化旅游产业及儿童体验休闲产业；服务于珠三角、长三角、等经济热点区域乃至全国；企业以“传播文明，创造欢乐”为己任，整合行业内的相关资源，通过专业的服务与客户共同成长，为中国的旅游业和经济的发展做出贡献。

时代走到了今天，尤其是最近几年，业内人士对一些摆在我们眼前的问题感到困惑，如：主题公园的经营得依靠捆绑在一起的房地产来决定自身的命运；主题乐园的规划设计，建设同质化的现象严重；室内外乐园缺少相关的标准和规范；旅游景区及主题乐园存在的安全隐患及频频发生安全事故；专业人才的缺乏；传统旅游与现代旅游的本质区别，从旅游者追求阳光到寻求不一样的体验等等，这些都是我们从业者常挂在嘴边的话题；当我们面临一个项目，如何设计？如何创意？如何打造？或者说，我们要做好一个项目，它的核心的本质及灵魂是什么？只有把这些问题琢磨透了，打造出来的项目才能够真正具备主题，能够真正具备内容，使项目可持续的发展，并形成真正的品牌持续的走下去，而且越走越好，能够为我们的商业也好，旅游也好，娱乐也好，彼此紧密的结合起来，提供更强大、更持久的支撑。十年来创艺园面临这些问题，主要从两面入手应对这些问题：一、精准的经营战略定位—专注文化旅游产业和儿童体验休闲产业，并参与行业内规范化的文案起草与编制；二、专业人才的培养及管理团队的建设。

2015年



创艺园的起步是随同国内做旅游地产的龙头企业—深圳华侨城旗下的主题公园一起发展起来的，做主题公园及儿童体验休闲项目是我们的老本行；主题公园的核心是做文化，文化也是主题公园的灵魂；文化便成了这个时代很时尚的词，大家都在做文化，每个主题公园、旅游景区都在做文化，企业内部也讲企业文化；我们的理解是文化要与体验划上等号，文化的变现形式要有创新，具体点讲，就是要结合现代游客的喜好，新、奇、特的方式展示出来，吸引游客去体验；这样就需要我们打造的项目做出自己的主题、树立自己的品牌和独特的文化；而目前国内的主题公园很少能做到这些，原因很多；我们看看服务过的项目就清楚了，很难遇到一个业主建设一个园子给我们一个合理的建设周期及标准，首先从时间上就让我们很难去按照正常的工作顺序展开工作；至今为止，在旅游业和娱乐行业，真正做出自己的主题、品牌和文化的企业，一个是迪斯尼，另一个是环球影城；尤其是在2011年在日本三丽欧乐园版

权方和上海银润集团的重重审核下，取得了中国首个HelloKitty天使家园的设计权，以及2012年获得了美国Snoopy官方授权于华润集团合作亚洲最大的Snoopy乐园的设计与施工；通过参与这两个项目的服务，使我们感受到目前国内主题公园与国际上知名主题公园的差距；创艺园名誉董事长李铭先生在2015年三月中国文化旅游产业发展高峰论坛上针对“主题公园规划设计如何避免同质化”发表重要讲话，从近年来主题公园行业现状分析到结合创艺园的参与的案例在建设过程中的经验，提出自己的独特见解，对行业的发展起到了积极地推动作用；创艺园文旅集团总裁钟新球先生应邀加入中国小城镇建设联盟，并任职联席会长；为推进城镇化建设及旅游行业做出了卓越的贡献；早在2011年5月，创艺园应邀参与广东省游乐设施辅导教材的编写工作，为行业的规范奉献一己之力，有效的推动行业的健康持续发展。

文化创意性的企业人才便是企业的核心板块，文化旅游行业专业的

人才十分稀缺；创艺园在公司成立初期就在人才的培养及团队的建设方面做了很多工作，尤其注重企业文化的建设；早在2007年起我们就和国内一些大学建立校企合作关系，如汕头大学、西南科技大学、深圳信息职业技术学院等。在这期间，我公司把企业用人标准的信息反馈给学校，使学校在培养人才方面目标更清晰，专业性更强，目前，在公司重要岗位任职的同事都来自于这些学校；一直以来，公司在吸引人才、培训人才、留住人才等当下面下了很大的功夫，企业文化的建设成了工作中的重中之重；用人标准十分清晰：德才兼备，以德为先；公司在发展过程，不盲目的扩张，不追求企业快速发展，但在乎企业走的更远、更长久。

有梦想的人是美丽的，追逐梦想的人的脚步是铿锵有力的；优秀的领导和团队是有梦想、有理想；有激情、有智慧；创艺园人实干、有担当、热爱生活；我们将以全新的姿态迎接下一个十年的到来！

2006年

特写：

感恩客户之

“一座园荣耀一座城”

文/陈秋华

十年，一个台阶；
十年，一个步伐；
十年，一个征程；
十年，一个梦想。

十年来，面对荆棘遍地、强者环伺的竞争环境，创艺园披荆斩棘，始终如一，一直以“传播文明，创造欢乐”为企业使命，专注文化旅游产业及儿童体验休闲产业。十年来，创艺园人凭着百折不挠和精益求精的精神，用心、尽心、贴心的服务标准，设身处地，换位思考，高品质高要求完成每一位客户的托付，打造一座又一座的乐园。十年来，在众多新老客户和合作伙伴的信任和支持下，创艺园有了如今的欣欣向荣之态。在此，特别感谢宋城集团、华侨城集团、万达集团、蓝光集团、雅戈尔集团、横店集团、华侨城集团，华强集团、置信集团和远见旅研机构等企业多年来不离不弃的大力支持与帮助。



一直以来，创艺园秉承“创造一座园，荣耀一座城”的理念服务客户，打造经典项目，如贵州多彩万象旅游城、浙江安吉Hello Kitty天使家园、北京华润五彩城Snoopy乐园、万达宝贝王等都给当地带来了重大影响。

贵州多彩万象旅游城

贵州多彩万象旅游城是由贵州盛概达投资集团投资开发、创艺园参与投资并策划设计的贵州省大型生态旅游城市综合体，是“十二五”期间贵州安顺旅游产业重点项目，是“五个100工程”先期启动的22个城市综合体之一，也是贵州省100个旅游景点建设项目之一。项目的建设定位是以5A级旅游景区配套为标准打造旅游度假、商务会议、文化养生、体育休闲、游乐、文化科技体验等健康产业于一体的国际旅游度假区。贵州多彩万象旅游城和黄果树、龙宫形成该区的旅游“金三角”，带动整个安顺地区的全面发展，形成贵州旅游的重要支柱，成为贵州新城市名片和会客厅。

浙江安吉Hello Kitty天使家园

2011年在日本三丽鸥乐园版权方和投资商的慎重审核下，创艺园取得了中国首个HelloKitty主题乐园——浙江安吉Hello Kitty天使家园的设计权。Hello Kitty天使家园园区位于安吉县城东，园区入口就在杭长高速公路安吉出口东侧，地理位置优越。整个项目占地约900亩，设施面积为9.5万平方米，包含酒店、餐饮、娱乐等多项设施，并拥有亚洲第一台滑道摩天轮。Hello kitty天使家园是个自然和谐的主题公园，温馨、梦幻、环保及富有创意的概念将贯穿整个园区。

十年，很长，征途漫漫；

十年，很短，弹指一挥间；

十年是历史的跨越，更是崭新的起点。

十年的成绩和荣誉只属于过去，发展和跨越就在眼前。

展望未来，我们将更加努力，日益精进专业技能，以永不满足的精神谋求长远发展，为城市千家万户送去文明与欢乐，为城市的发展和文化的传播贡献自己的力量，让创艺园、客户和城市发展取得多赢局面。未来，希望各位新老客户和行业上下游的伙伴继续大力支持创艺园，与创艺园共造旅游精品，共创辉煌，书写传奇！





特写： 感恩员工之 “人才是最稀缺的资源”

文/邹晓明

相传佛祖释迦牟尼曾考问弟子：“一滴水怎样才能不干涸？”弟子们冥思苦想：孤零零的一滴水，一阵微风就能把它吹干，一抔黄土便能把它吸干，其寿命能有几何？弟子们百思不得其解，释迦牟尼说：“把它放到江河海洋里去。”

我们往往赞美江河的奔腾、豪放；大海的辽阔、壮观，殊不知浩浩江河海洋是由无数水滴汇集而成。水滴能在江河海洋中找到自己的位置，又能感受到其赋予的温暖和力量。二者之间，是你给我温暖和力量，我给你奇迹和壮观，共生共荣、密不可分的依存关系。

——题记

创艺园与员工的关系也正如江河海洋与水滴的关系：对员工而言，创艺园是施展才华、实现自己价值的舞台，这个舞台越广袤，员工的价值体现就越充分；如果失去这个大舞台，自我价值的实现便成为空谈。对创艺园而言，创艺园的发展源于每个员工的劳动和创造，员工实现自我价值的过程，就是创艺园蓬勃发展的过程，二者相辅相成。

在创艺园，每一个员工都是人才，都是创艺园的细胞，他们有不同的特征、不同的才华，体现着不同的价值。十年来，创艺园坚持“人才是最稀缺的资源”的用人理念，珍惜员工、感恩员工，深感创艺园十年路上的每一步都离不开员工的坚持不解和努力奋斗。如此，创艺园在吸引人才和留住人才方面不断尝试和努力，希望能够让每一个员工在此展现自我的价值。

创艺园一直坚信，要吸引和留住人才，必须建立一个良好的文化氛围和舒心的工作场所。对自己的员工走心，认识到自己的存在价值，激发员工主动性和创造潜能，只有这样，员工才能与创艺园携手走的更远。

创艺园的企业文化

创艺园上班时间是大小周制，大周单休，小周双休，每逢大周周六就是企业文化日，是员工放松自己的“活动日”，在这一天有各式各样的活动。天气放晴的时候，我们组织去爬山、徒步、写生、骑单车等户外活动；阴雨绵绵的时候，我们组织看电影、打羽毛球、乒乓球、知识培训等室内活动。创艺园的周六是丰富多彩的，不但提升了员工们的凝聚力，还有助于大家强身健体。

创艺园的生日会

创艺园每月都会为员工举办一次生日Party，当月生日的同事都会安排在同一天庆祝，这个生日Party虽然看起来不是那么隆重，但却充满着温暖和欢笑，大家嬉笑打闹、吃着、聊着，像个大家庭一般温馨，给繁忙的工作提供了一个有效减压的途径，工作上的压力都随着欢笑声烟消云散。

创艺园的内刊

创艺园的员工不但专业技术扎实，还才华横溢，而一月一次的内刊正为展现这些才艺提供了一个舞台，不管你是文章写得好，还是漫画画得好，或者是摄影技术好，只要敢于展现自我，都能在内刊之中找到属于自己的角落。内刊不但发扬了员工的才艺，还设置了投稿奖励，激励大家，让大家更能踊跃的参与其中，乐此不疲。

创艺园年轻活力的团队

创艺园大多数员工都是80后，一个独具个性和魅力的群体，年轻却有着丰富的经验，创造力丰富但又不失严谨。彼此之间没有隔阂，简单而快乐，轻松的打成了一片。我们彼此之间坚信，一个愉快轻松的工作环境，必能让团队永葆活力。

创艺园一直坚信：感恩员工，珍惜员工，让员工有信心跟着创艺园开创未来！





国际游协亚太地区首席执行官安德鲁·李（右二）

特写： 感恩专家之

“为创艺园的发展插上翅膀”

文 / 蓝子青

从2005年创艺园成立以来，创艺园的十年发展并不是一帆风顺，无惊无险的，而是充满汹涌暗流，充满挑战的。幸运的是创艺园平安的度过了“七年之痒”，度过了2008年的经济危机。在浴火中重生的创艺园，清醒的认识到人才和资源的重要性。更加清楚的明白，要想生存，必须内联外引，借助更多的资源和平台，借助更多的外力，才能更好的活下去。那时，活下去是我们的信念。

曾有人说过：“在中国，资源第一位，机遇第二位，能力第三位，学历第四位，不少人能成功就在于他拥有更多的社会资源为他创造了条件。而之所以很多人做不大，原因在于他缺少足够的社会资源，单打独斗当然容易孤掌难鸣。”所谓的外力其实就是企业的智囊团，华人知名人士李嘉诚先生一直非常精于此道。他的智囊团与“左右手”并



李云峰

创艺园文旅集团战略顾问
中国小城镇建设联盟常务理事
国家发展和改革委员会
国家发改委中国投资协会城镇化投资联盟副秘书长兼文化委员会主任
民政部中国福利基金会城乡社区养老基金管理委员会副主任
中国投融资交易所理事兼首席专家



蔡鸿军

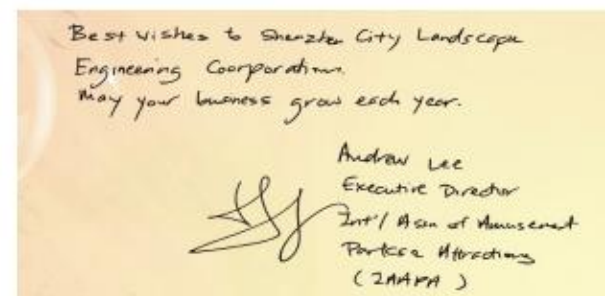
创艺园文旅集团战略顾问
中国小城镇建设联盟常务理事
深圳市小城镇建设学会会长
粤天下实业集团董事长
广东鸿基集团区域董事长兼常务副总裁
国际高级设计师
广东省装饰协会梅州分会名誉会长

重，李先生曾说：“假如今日，没有那么多的人替我办事，我就算有三头六臂也没法应付那么多事情。所以成就事业最关键的是有人帮助你，这是我的哲学。”其实，自中国古代以来就有着智囊团的角色，而在国外，又称做智库、思想库、顾问班子，是一种特殊生产知识和思想的组织。很多国际化的公司都有自己的智囊团为其运筹帷幄，决胜千里。在这个激烈竞争的信息时代，时刻把握行业发展规律和市场环境的变化趋势是不断提升企业核心竞争力的关键。企业稍有不慎就可能被别人赶超，逼迫企业需要不断地进行定期分析，充分剖析自身的优势、劣势，面临的发展机会和威胁（SWOT分析），修正企业发展战略方向，持续推进管理的各项举措，确保企业的健康、有序发展。

随着创艺园发展迈入发展的快车道，规模不断增大，产值不断提高，管理幅度不断拓宽，决策难度不断加码，仅靠几个人的智慧来掌控企业未来的“发展舵盘”已经变得越来越难。因此我们必须扩大自己的资源，才能更健康的发展。构建企业智囊团是我们的战略之举。所谓旁观者清，并且还专业，同时还是意见领袖，可以提高我们的抗风险能力。

对创艺园来说，主要通过以下几种方式构建属于自己的智囊团，一是我们与行业内的专家共同搭建发展平

台，互相支持；二是以公司内部高层管理者为主体，让大家的聪明才智充分发挥；三是公司与行业内的有关组织设立专门的研究机构。在寻求资源的选取上，公司注重匹配性，因为专家团队必须是企业需要的，和企业的发展阶段、所处行业、面临的问题相匹配。在与专家建立关系的过程中，专家团队和领导层、决策层的沟通是重中之重。建立顺畅有效的沟通机制是至关重要的。我们与专家进行定期的沟通和讨论，在讨论中专家会把对企业发展的理解、外部环境的相关判断，对问题的剖析以及对对策都要清晰地传递给企业的高层。公司也会把自身的相关问题拿出来与大家探讨。就是在这样的不断讨论，思想碰撞中，创艺园的发展在各位专家的支持中插上了飞翔的翅膀！



安德鲁·李对创艺园的美好祝愿